

## CONTROL DEL TABACO HOJA INFORMATIVA

*El consumo de tabaco es la causa principal de muerte prevenible en todo el mundo.*

### ¿POR QUÉ EL CONTROL DEL TABACO ES UN PROBLEMA DE SALUD PÚBLICA IMPORTANTE?

- El consumo de tabaco causa más de 5 millones de muertes cada año, la mayoría en países de bajos y medianos ingresos.
- El consumo de tabaco será responsable de más de 8 millones de muertes cada año en 2030, si la epidemia de tabaquismo continúa sin control.
- El tabaco es el único producto legal que mata a la mitad de las personas que lo consumen, así como a cientos de miles de no-fumadores.
- El consumo de tabaco es un factor de riesgo para seis de las ocho causas principales de muerte en todo el mundo.
- Más del 80% de los fumadores viven en países de bajos y medianos ingresos.
- Los servicios de salud públicos están bajo presión para hacer frente a las crecientes demandas causadas por el consumo de tabaco.
- Además del sufrimiento y la muerte, el consumo de tabaco genera más pobreza en los países de bajos y medianos ingresos a través de la pérdida de la productividad.
- La reducción del consumo de tabaco mediante la implementación de programas eficaces de control del tabaco sirve a la salud pública, combate la pobreza y desafía las desigualdades en salud.

### RETOS CRÍTICOS QUE DEBEN SER ABORDADOS

#### La interferencia de la industria del tabaco en la implementación de políticas y la formulación de leyes

- La industria tabacalera utiliza su poder económico, grupos de presión, marketing y medios de comunicación para desacreditar la investigación científica e influenciar en los gobiernos con el fin de evitar que las políticas de control del tabaco sean desarrolladas e implementadas.
- La industria del tabaco invierte en programas de "responsabilidad social corporativa" en todo el mundo para crear una imagen pública positiva.
- El artículo 5.3 del CMCT de la OMS da a los gobiernos una hoja de ruta clara para la prevención de la interferencia de la industria tabacalera.

#### El aumento de los impuestos al Tabaco

- El aumento del impuesto sobre el tabaco es la manera más eficaz de reducir el consumo de Tabaco, que es de alto impacto y costo-efectiva.
- Cuando se utiliza estratégicamente, el aumento de los impuestos al tabaco ayuda a cubrir el costo del consumo de tabaco para la sociedad y los ingresos adicionales de impuestos pueden ser dedicados a la promoción de la salud.
- El aumento de los impuestos al tabaco tiene un mayor impacto en el consumo en los países de bajos y medianos ingresos. Un aumento del precio del 10% reduce el consumo hasta en un 8% en los países de bajos y medianos ingresos, y un 4% en los países de altos ingresos.
- Triplicando los impuestos al tabaco en todo el mundo, los precios del tabaco aumentarían en un 70% y evitarían 115 millones de muertes relacionadas con el tabaco para el año 2050. La mayoría de las vidas serían hombres jóvenes en países de bajos y medianos ingresos.

## **Desafíos legales - las cuestiones comerciales y de responsabilidad**

El poder económico de la industria del tabaco hace que sea un rival legal intimidante. Los acuerdos comerciales y cuestiones de responsabilidad son áreas clave para los desafíos legales entre la industria y los gobiernos la aplicación de medidas de control del tabaco.

Los tratados comerciales internacionales pueden tener un impacto en el control del tabaco. Los acuerdos marco de la Organización Mundial del Comercio, los acuerdos de libre comercio y uniones aduaneras, y acuerdos internacionales de inversión liberaliza el comercio entre los países involucrados, pero también aumenta el número y la amplitud de las obligaciones comerciales de un país. Los países que son partes en los tratados de comercio internacional y el CMCT de la OMS pueden tener obligaciones legales divergentes; las medidas de control del tabaco incluyen aumentos de precios e impuestos, y restricciones de publicidad, promoción y patrocinio.

El artículo 19 del CMCT de la OMS establece medidas que la industria del tabaco sea responsable de sus actos ilegales. Por ejemplo, la comercialización de los cigarrillos 'saludables', promovido como "bajo en alquitrán" o "light" cuando estos productos contienen los mismos niveles de carcinógenos y toxinas como los cigarrillos regulares. Aún son pocas las víctimas afectadas por enfermedades relacionadas con el tabaco, los gobiernos no han puesto en marcha ninguna acción de responsabilidad penal o civil para recuperar los costos de salud de la industria del tabaco.

## **E-cigarrillos y Electronic Nicotine Delivery Systems [ENDS]**

La seguridad y eficacia de E-cigarrillos y ENDS aún no han sido científicamente comprobadas; sin embargo, la comercialización, la promoción y el uso han crecido de manera exponencial.

Las empresas tabacaleras transnacionales ahora son una fuerte presencia en este mercado no-regulado, y hacen uso de estrategias y mensajes de promoción similares a los utilizados para los cigarrillos.

La eficacia de los cigarrillos electrónicos /ENDS se utiliza como ayuda para la cesación no se ha demostrado científicamente, pero la comercialización de estos productos con frecuencia hacen estas afirmaciones de salud sin argumentos.

El marketing con sabores novedosos y dispositivos de administración de E-cigarrillos / ENDS se dirige a los jóvenes.

## **¿QUÉ ESTÁ HACIENDO LA UNIÓN?**

### **Apoyo técnico para la implementación del CMCT**

En el año 2005 el Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud para el Control del Tabaco [CMCT de la OMS] entró en vigor, el primer y único tratado global de salud. Esto fue seguido por el lanzamiento de la estrategia de control del tabaco MPOWER de la OMS. Las partes en el Tratado se comprometen a aplicar las medidas estipuladas en el CMCT y MPOWER. La Unión trabaja con los gobiernos y la sociedad civil de todo el mundo ofreciéndoles asesoramiento técnico y apoyo para desarrollar e implementar estas políticas de control del tabaco.

En la actualidad hay 179 Partes en el tratado, 78 de las cuales son de bajos y medianos ingresos. Departamento de control de tabaco de La Unión ha trabajado con 46 países.

<http://www.who.int/fctc/en/>

### **Iniciativa Bloomberg**

La Unión es un socio dentro de la Iniciativa Bloomberg para Reducir el Consumo de Tabaco [BI]. La Unión co-administra un esquema de subvenciones con la Campaña para Niños Libres de Tabaco para apoyar los proyectos de control de tabaco en todo el mundo. Las subvenciones de BI proporcionan hasta US \$ 500.000 al año a los gobiernos y organizaciones no gubernamentales para las intervenciones eficaces para reducir el consumo de tabaco. <http://tobaccocontrolgrants.org/>

### **Países prioritarios**

La Unión se centra en trece países, con bajos y medianos ingresos, donde la carga de consumo de tabaco es más alta: China, Rusia, la India, Pakistán, Bangladesh, Indonesia, Vietnam, Ucrania, Turquía, México, Filipinas, Brasil y Tailandia.

### **Políticas de ambientes libres de humo**

No hay un nivel seguro de exposición al humo de segunda mano; las políticas de ambientes libres de humo, por lo tanto, bien implementadas son esenciales. Desde su creación en 2007, el Departamento de Control del Tabaco de La Unión ha apoyado a 30 países para adoptar o reforzar la legislación libre de humo, proporcionando protección contra el humo de segunda mano de 5 millones de personas. El personal de La Unión también ha sido fundamental en el apoyo a eventos de alto perfil para llegar a 100% libres de humo, incluyendo los Juegos Olímpicos de Invierno de Sochi 2014 en Rusia.

### **Advertencias sanitarias gráficas**

Las advertencias sanitarias eficaces alientan a los consumidores de tabaco a dejar de fumar y desalientan a otros de comenzar. La Unión trabaja con los gobiernos y las organizaciones no gubernamentales a fin de legislar para las advertencias sanitarias de tamaño especificado, el contenido y el diseño para el máximo impacto. Desde 2007, La Unión ha apoyado a 13 países a adoptar o reforzar la legislación de advertencias gráficas de salud. Por ejemplo, en 2014 la India cuadruplicó el tamaño de las advertencias en los paquetes de tabaco, de 40 por ciento en un lado del paquete a 85 por ciento de la superficie total.

### **Las prohibiciones sobre publicidad, promoción y patrocinio [TAPS]**

La publicidad del tabaco se ha demostrado para aumentar el consumo. La Unión ofrece capacitación a las tácticas de publicidad de la industria de venta libre y apoya una legislación que impone la prohibición de todas las formas de promoción del tabaco, desde pantallas de punto de venta para el patrocinio. Los países que han instituido recientemente prohibiciones, con el apoyo de la Unión incluyen Brasil, Nepal y Níger. Desde 2007, La Unión ha apoyado 17 países a adoptar o reforzar la legislación TAPS proteger hasta 4 mil millones de personas de la exposición a la comercialización del tabaco.

### **Impuestos**

El aumento del precio del tabaco a través de impuestos es la manera más eficaz de reducir el consumo de tabaco [véase más arriba]. Desde 2007, La Unión ha apoyado a 10 países a adoptar o reforzar las políticas para elevar los impuestos al tabaco. La Unión también ha apoyado a 9 países para establecer un modelo operativo para la financiación sostenible de las actividades de control del tabaco.

### **Conferencias**

Expertos en control de tabaco de La Unión de todo el mundo asisten y contribuyen a la Conferencia Mundial sobre Salud Pulmonar cada año. [www.worldlunghealth.org](http://www.worldlunghealth.org). La Unión es ahora la secretaria permanente de la Conferencia Mundial sobre Tabaco o Salud, que se celebrará en Abu Dhabi, en marzo de 2015. [www.wctoh.org](http://www.wctoh.org)

### **Cursos**

El departamento de control de tabaco ofrece capacitación técnica en MPOWER y su aplicación, así como: la creación de coaliciones eficaces para el control del tabaco; centros de salud libres de tabaco y dejar de interferencia de la industria tabacalera. También imparte cursos de gestión para desarrollar la capacidad para este trabajo, incluida la gestión y el liderazgo; presupuesto y gestión financiera; gestión de los recursos humanos.

## Revistas

La Unión publica dos revistas revisadas por expertos, Revista *International Journal of Tuberculosis and Lung Disease* y *Public Health Action*. Los expertos en control de tabaco de La Unión publican nuevas investigaciones durante todo el año. [www.theunion.org](http://www.theunion.org)

## Guías Técnicas y Publicaciones

Guías prácticas sobre la aplicación de medidas de control del tabaco se publican y actualizan con frecuencia. [www.tobaccofreeunion.org](http://www.tobaccofreeunion.org)

## INFORMACIÓN DE CONTACTO DE EXPERTOS DE LA UNIÓN

Nombre y cargo	Especialidad	Contacto
Dr Ehsan Latif, Director, Departamento de Control del Tabaco	Union global tobacco control programme	<a href="mailto:elatif@theunion.org">elatif@theunion.org</a> [con sede en el Reino Unido]
Dr Angela Jackson-Morris, Funcionario Senior de Becas, Departamento de Control del Tabaco	Union global tobacco control programme	<a href="mailto:ajackson-morris@theunion.org">ajackson-morris@theunion.org</a> [con sede en el Reino Unido]
Dr Rana Jugdeep Singh, Asesor Técnico, Oficina de La Unión India	MPOWER India	<a href="mailto:rjsingh@theunion.org">rjsingh@theunion.org</a> [con sede en la India]
Tara Singh Bam, Asesor Técnico, Oficina de La Unión Singapur	MPOWER Indonesia	<a href="mailto:tsbam@theunion.org">tsbam@theunion.org</a> [con sede en Singapur]
Gan Quan, Director, Oficina de La Unión China	MPOWER China	<a href="mailto:ggan@theunion.org">ggan@theunion.org</a> [con sede en China]
Irina Berezhnova, Directora, Oficina de La Unión Rusia	MPOWER Rusia	<a href="mailto:iberezhnova@theunion.org">iberezhnova@theunion.org</a> [con sede en Russia]
Ishrat Chowdhury, Asesor Técnico	MPOWER Bangladesh	<a href="mailto:ichowdhury@theunion.org">ichowdhury@theunion.org</a> [con sede en Bangladesh]
Fouad Aslam, Asesor Técnico	MPOWER Pakistán	<a href="mailto:faslam@theunion.org">faslam@theunion.org</a> [con sede en Pakistán]
Jonas Romo, Asesor Técnico	MPOWER América Latina	<a href="mailto:jromo@theunion.org">jromo@theunion.org</a> [con sede en México]
Daouda Adam, Asesor Técnico	MPOWER África	<a href="mailto:dadam@theunion.org">dadam@theunion.org</a> [con sede en Chad]
Myra Wisotzky, Asesor Técnico	Electronic Nicotine Delivery Systems and E-cigarettes	<a href="mailto:mwisotzky@theunion.org">mwisotzky@theunion.org</a> [con sede en Estados Unidos]
Anne Jones, Asesor Técnico	MPOWER Vietnam, health promotion funds, Article 5.3	<a href="mailto:ajones@theunion.org">ajones@theunion.org</a> [con sede en Australia]

## FUENTES Y LINKS PARA MAYOR INFORMACIÓN

- WHO FCTC  
<http://www.who.int/fctc/en/>
- Tobacco Atlas  
<http://www.tobaccoatlas.org/>
- WHO MPOWER  
<http://www.who.int/tobacco/mpower/en/>

- Bloomberg Initiative to Reduce Tobacco Use  
<http://tobaccocontrolgrants.org/>
- Johns Hopkins University:  
<http://www.globaltobaccocontrol.org/>
- Global Adult Tobacco Survey  
<http://www.who.int/tobacco/surveillance/gats/en/>
- Global Tobacco Surveillance System  
<http://www.who.int/tobacco/surveillance/en/>
- Tobacco Advertising Promotion and Sponsorship Compliance Guides  
<http://www.globaltobaccocontrol.org/node/13926>
- Corporate Accountability International  
<http://www.stopcorporateabuse.org/campaigns/challenge-big-tobacco>